

## Modernizácia kina Hron – II. etapa

(projektový zámer)

Základným zámerom modernizácie je kompletná výmena starých kino sedačiek za nové, prostredníctvom využitia dotačného programu Audiovizuálneho fondu, ktorý poskytuje dotáciu s pôžičkou (spojenú so spolufinancovaním) na modernizáciu jednosálových digitalizovaných kín.

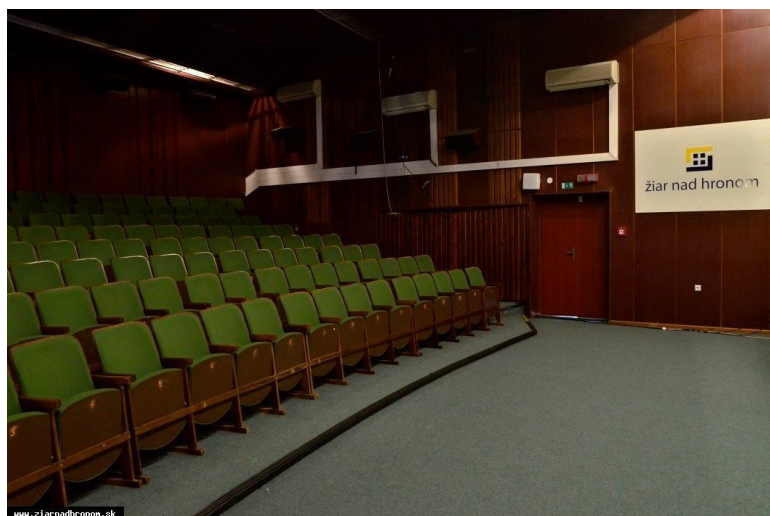
Mestské kino Hron je v súčasnosti stále jediným kinom v okrese Žiar nad Hronom (cca 47 100 obyvateľov). Po digitalizácii kina (marec 2014) štandardom technológií D-cinema predstavuje modernizácia kinosály ďalší logický krok smerujúci k tomu, aby komfort návštevníkov nezaostával výrazne za špičkovou digitálnou projekciou filmov, a zodpovedal tak nárokom súčasného diváka.

Kino zaznamenalo rapídne zvýšenie návštevnosti už po digitalizácii. S vylepšením, skultúrením, zvýšeným pohodlím sa kino stane prítiahlivým a komfortným prostredím pre diváka, čím sa zvýši návštevnosť a spokojnosť divákov, ktorí si výmenu sedadiel doslova pýtajú.

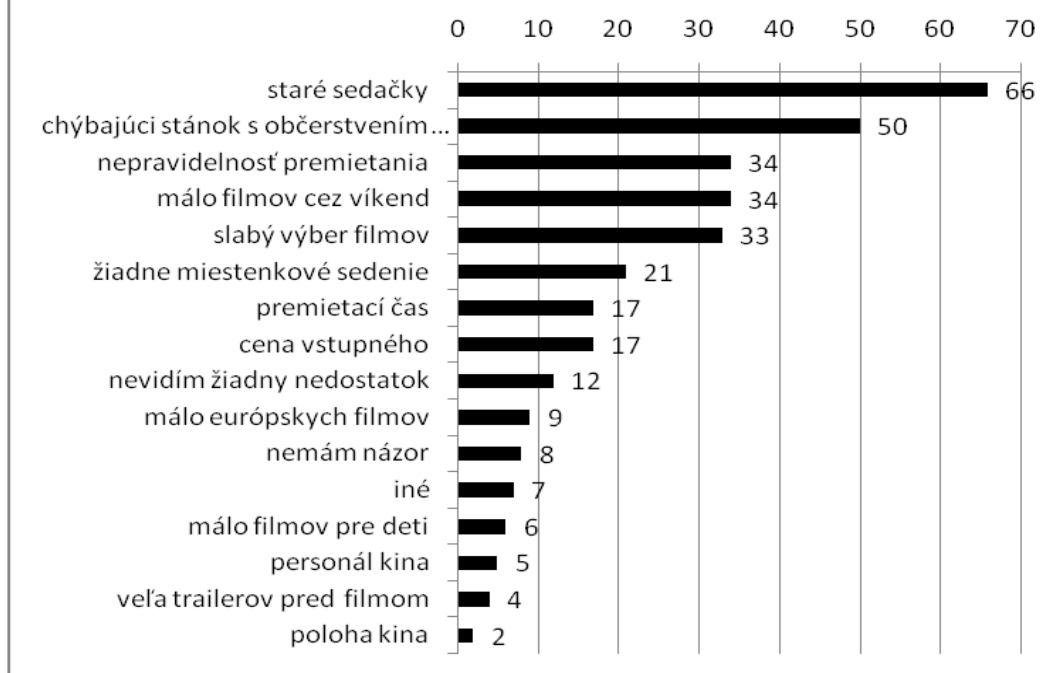
### Štatistika kina Hron

	Rok	Návštevnosť	Hrubá tržba	Náklady	Čistá tržba
	2010	6 029	11 039,00 €	6 615,86 €	4 423,14 €
	2011	6 799	11 897,50 €	7 138,50 €	4 759,00 €
	2012	3 100	4 305,30 €	2 664,92 €	1 640,38 €
	2013	2 235	2 322,60 €	1 821,26 €	501,34 €
(digitalizácia)	2014	8 327	27 195,60 €	16 159,88 €	11 474,32 €
	2015	10 883	37 572,50 €	21 875,59 €	15 696,91 €
	k 30.4.2016	3 809	14 135,70 €	8 864,09 €	5 355,26 €

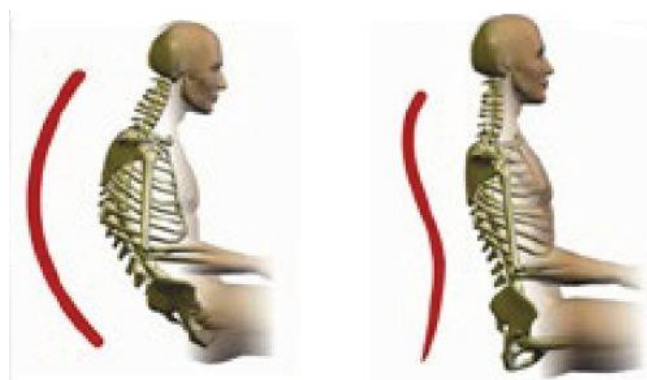
Účelom projektu je modernizácia prostredia jednosálového kina výmenou sedačiek a tým zvýšenie komfortu divákov, ktorí sa sťažujú na nepohodlné, nemoderné, opotrebované a zastaralé sedenie. Uvedené taktiež ukázala aj anketa medzi divákmi kina, kde zo 145 opýtaných 66 ľudí uviedlo ako najväčšie negatívum kina práve zastaralé sedačky:



## Čo vnímate ako negatíva Kina Hron?



Pre mnohých návštevníkov kina je sedenie na súčasných starých sedačkách počas celej doby premietania natoľko nepohodlné, že radšej do kina neprídu, alebo radšej odídu do vzdialenejších miest, kde tento komfort poskytovaný je. Účelom tohto projektu je preto tiež



získať divákov, ktorí sú ochotní odcestovať za pohodlím sedenia v kine napr. do Zvolena či Banskej Bystrice.

Výsledkom bude hlavne spokojnosť divákov, zvýšenie počtu opakovaných návštev kina, zvýšená návštevnosť filmov s dlhším trvaním, získanie nových divákov. Toto zvýšenie návštevnosti prinesie rozšírenie premietacieho profilu a väčšiu ponuku kultúrneho programu

v meste/okrese, a tým samozrejme aj zvýšenie tržieb kina, nehovoriac o efektívnejšom zhodnotení a využití predošlej investície do digitálnej premietacej technológie.

Pri predpokladanom 30%-nom navýšení návštevnosti je predpokladaná návratnosť investície 4 – 5 rokov.

### Popis modernizácie

Modernizácia kinosály bude spočívať vo výmene nových sedačiek za staré, zmene stupňovania kvôli novým širším sedačkám a tiež výmena koberca, a osvetlenia na schodíčkoch novou LED technológiou.

Napriek tomu, že sa kapacita sedenia zníži o pár sedadiel (z aktuálnych 165), zostávajúci počet miest bude pre návštevníkov dostatočný, čo usudzujeme z dopytu obyvateľov za posledné 2 roky.

Nové sklápacie sedačky budú nie len vizuálne príťažlivé, ale aj funkčné a pohodlné, najmä z hľadiska správneho držania tela pri sedení, čo momentálne staré sedačky nespĺňajú. Sedačky sú vyrobené z tvrdého polypropylénu, čoho výsledkom je pevnosť porovnateľná so železom a výrazne lepšie dizajnové možnosti a jednoduchšia údržba. Rovnako pri podrúčkach výrobca upustil od ich výroby z dreveného masívu pre ľahšiu údržbu a čistenie, väčšiu pevnosť a rovnako tiež pre nižšiu cenu. Tieto budú zakončené držiakom na nápoje pre zvýšenie pohodlia divákov. V budúcnosti sa totiž plánuje zaviesť bufetové občerstvenie pre kino s vhodnými obalmi občerstvenia vzhľadom na hlučnosť a nepraktickosť obalov, ktoré si diváci svojvoľne do kina donášajú dnes.



*ilustračné foto*



*ilustračné foto*

Farba čalúnenia je voliteľná, zosilnená voči opotrebeniu oterom, ľahko čistiteľná. Výplň sedadla a opierky je vyrábaná systémom a z materiálu, ktorý sa využíva na výrobu sedadiel do áut, čo znamená, že pohodlnosť a tvar sedadiel vydrží omnoho dlhšie ako sedačky vyplňané molitanom. Chrbty sedadiel a operadiel budú taktiež z plastu, kvôli ochrane sedačky proti poškodeniu, obkopaniu a ľahšiemu čisteniu. Zároveň sa v zadnom rade plánujú osadiť aj stále viac populárne tzv. Love-Seat sedačky pre páriky – dvojsedačky so sklápacou stredovou opierkou ruky, ktorá z tejto sedačky spraví samostatné jednosedačky v prípade nevyužitia párikom.

## **Financovanie projektu**

Audiovizuálny fond (ďalej len AVF) v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 516/2008 Z. z. o Audiovizuálnom fonde vyzýva oprávnených žiadateľov na predkladanie žiadostí o poskytnutie finančných prostriedkov z Audiovizuálneho fondu.

Žiadosti na základe Výzvy 4/2016 AVF, v rámci podprogramu 4.3 „Modernizácia vybavenia digitalizovaných jednosálových kín a aktivity zamerané na lokálny marketing jednosálových kín“ sa predkladajú v termíne od 15.3. – 12.9.2016. Celková suma predbežne určená na

podpornú činnosť AVF, konkrétne v rámci relevantnej výzvy 4/2016 v roku 2016 je 360.000 EUR.

Prioritami tejto výzvy je okrem iného aj podpora rozvoja jednosálových kín digitalizovaných technológiou D-cinema, ktoré sa dlhodobo podieľajú na propagácii a šírení európskej a slovenskej audiovizuálnej kultúry, majú zabezpečenú finančnú spoluúčasť miestnej alebo regionálnej samosprávy na realizácii projektu s predpokladom dlhodobej udržateľnosti prevádzky kina.

**V podprograme 4.3** môže byť poskytnutá dotácia najviac **do výšky 50% celkového rozpočtu** nákladov nevyhnutných na uskutočnenie projektu modernizácie kina **alebo do výšky 90% aktivity** zameranej na lokálny marketing kina.

Existujú dve alternatívy akou formou a v akej výške môžu byť žiadané finančné prostriedky poskytnuté a k tomu samozrejme zodpovedá povinné spolufinancovania :

- a) AVF poskytne dotáciu najviac do výšky 50% celkového rozpočtu nákladov nevyhnutných na uskutočnenie projektu modernizácie kina a v tom prípade je výška povinného spolufinancovania projektu žiadateľom 50%;
- b) AVF poskytne dotáciu v kombinácii s pôžičkou najviac do výšky 90% celkového rozpočtu nevyhnutných na uskutočnenie projektu modernizácie kina. Pôžička je splatná max. do 5 rokov a úročená 1% ročne. Spolufinancovania v tom prípade tvorí najmenej minimálne 10%. V tomto prípade žiadateľ písomne preukazuje zabezpečenie spolufinancovania pred podpisom zmluvy o poskytnutí finančných prostriedkov z fondu.

Povinné spolufinancovanie projektu žiadateľom musí byť uskutočnené výlučne formou finančného plnenia z vlastných zdrojov žiadateľa alebo z iných zdrojov (napr. vklad koproducenta alebo spoluorganizátora projektu, dotácia z iných verejných zdrojov, pôžička a iné).

Žiadosť o poskytnutie finančných prostriedkov z AVF na výmenu sedačiek v kine Hron bude posudzovať a hodnotiť príslušná odborná komisia AVF, ktorá rozhodne o ne/schválení žiadosti a o výške poskytnutých finančných prostriedkov, tzn. schválená suma nemusí zodpovedať žiadanej sume (môže byť znížená) a výška spolufinancovania sa tým môže navýšiť.

V prípade, že naša žiadosť bude AVF schválená, rozpočet projektu vrátane vyčíslenia vlastných a cudzích zdrojov, bude predložený na schválenie Mestskému zastupiteľstvu, tak ako sa vyžaduje. Žiadateľom bude mesto Žiar nad Hronom.



## Rozpočet

Na základe predbežnej cenovej ponuky sú odhadované náklady na uvedenú modernizáciu **65 000 Eur s DPH.**

Spôsob financovania:

a) dotácia od Audiovizuálneho fondu (AVF):

AVF dotácia	32.500 €
spolufinancovanie	32.500 €
<b>SPOLU</b>	<b>65.000 €</b>

b) dotácia v kombinácii s pôžičkou od Audiovizuálneho fondu (AVF):

AVF dotácia	32.500 €
AVF pôžička	26.000 €
spolufinancovanie	6.500 €
<b>SPOLU</b>	<b>65.000 €</b>

Firma Nemark Slovakia s.r.o. zároveň Mestu venuje finančný dar vo výške 6.000 Eur na zakúpenie nových sedačiek, rozložený v dvoch „splátkach“:

1. splátka = 3.000 Eur do 30.11.2016
2. splátka = 3.000 Eur do 30.11.2017

## Zhodnotenie prínosu výmeny sedačiek v iných kinách

Kino Mier Spišská Nová Ves:

*„Spustenie kina po modernizácii prinieslo okamžité výsledky v jeho zvýšenej návštevnosti. Stúpil aj podiel premietanej európskej tvorby a zvýšili sa tržby.“*

Kino Nova Sereď:

*„Prínos projektu bol okamžitý, ihneď nastal zvýšený záujem o predstavenia a zvýšila sa návštevnosť. Reakcie divákov priamo v kine po otvorení boli pozitívne. Zároveň sme prostredníctvom internetu urobili prieskum ako sú diváci so sedačkami spokojní a nebola ani jedna negatívna reakcia na sedadlá. Okrem zvýšenia návštevnosti a tržieb, prišlo aj k poklesu neodpremietaných predstavení z dôvodu nezáujmu divákov.“*

Panoramatické 3D kino Partizánske:

*„Výsledky prevádzky kina po 4 mesiacoch po modernizácii kinosály spĺňajú predpoklady a očakávaný efekt projektu. Dosiahol sa cieľ vo zvýšení návštevnosti, tržieb a sú predpoklady dosiahnutia aj priaznivého ekonomického rastu, čím sa vytvoria podmienky na návratnosť investície. Modernizáciou kinosály sme dosiahli zvýšenie priemernej návštevnosti kina z 35 na 53 divákov na jedno predstavenie.“*

Kino Mier Nové Zámky:

*„Kino Mier má svojich stálych divákov, ktorý výmenu sedadiel s nadšením uvítali. Nové sedenie spĺňa požiadavky divákov čo sa týka komfortu.“*

Kino Junior Levice:

*„Tak ako sme predpokladali modernizáciou vybavenia jednosálového kina, výmenou sedadiel sa tieto predpoklady potvrdili. Už prvé dni po otvorení zrekonštruovaného kina bola vysoká návštevnosť a spokojnosť divákov.“*

ArtKino Metro Trenčín:

*„Prínosom projektu po jeho realizácii sa odzrkadlil aj vo zvýšenej celkovej návštevnosti na filmových predstaveniach po modernizácii kinosály.“*

Z uvedeného je zrejmé, že modernizácia kinosály má pozitívne ohlasy nie len z diváckeho, ale aj ekonomického hľadiska.